



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

Santiago de Querétaro, Qro. 11 de febrero de 2022

Comunidad Querétaro Creativo e Interesadxs

PRESENTES

Este documento es una herramienta para trabajar más eficientemente durante nuestra sesión de co-creación del plan Querétaro se Diseña 2023-2027.

El objetivo de este documento es proporcionar unos principios rectores y familiarizarte con un marco de indicadores, desarrollado por la UNESCO y el Banco Mundial, para ayudar a la ciudad de Querétaro a liberar el poder de las industrias culturales y creativas para el desarrollo urbano sostenible, la competitividad de la capital del estado y la inclusión social.

INTRODUCCIÓN

La cultura y la creatividad tienen un potencial, aún sin explotar, para aportar beneficios sociales, económicos y espaciales a las ciudades y comunidades. Las industrias culturales y creativas son motores clave de la economía creativa y representan importantes fuentes de empleo, crecimiento económico e innovación, contribuyendo así a la competitividad y sostenibilidad de las ciudades. Mediante su contribución a la regeneración urbana y al desarrollo urbano sostenible, las industrias culturales y creativas hacen de las ciudades lugares más atractivos para vivir y para el desarrollo de la actividad económica. La cultura y la creatividad también contribuyen a la cohesión social a nivel de barrio, permiten la formación de redes creativas que impulsan la innovación y el crecimiento, y crean oportunidades para quienes suelen estar social y económicamente excluidos.

QUERÉTARO
CREATIVO
#QuerétaroSeDiseña

15 de Mayo #92, Centro Histórico, Querétaro, Qro.
+52 (442) 3952855/ +52 (442) 1125945
hola@queretarocreativo.mx

www.queretarosedisena.mx / www.queretarocreativo.mx



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

La pandemia de COVID-19 ha tenido un profundo impacto en el sector cultural, pero también ha puesto de manifiesto el poder de las industrias culturales y creativas como recurso para la recuperación y la resiliencia de las ciudades. En términos más generales, las ciudades son centros neurálgicos de la economía creativa y tienen un papel fundamental que desempeñar a la hora de aprovechar el potencial transformador de las industrias culturales y creativas mediante políticas y entornos propicios a nivel local.

GLOSARIO DE TÉRMINOS RELEVANTES

*Los términos en el ámbito de la cultura y la creatividad evolucionan constantemente y tienen múltiples interpretaciones. En el contexto del presente documento de co-creación, a continuación se ofrecen definiciones y conceptos clave.

Ciudades creativas: Las ciudades que han hecho posible que la cultura y la creatividad contribuyan a su desarrollo urbano y socioeconómico son ciudades creativas. Son lugares donde la cultura, las artes, las industrias culturales y creativas (ICC), las diversas expresiones y la imaginación florecen y contribuyen al desarrollo urbano sostenible y al crecimiento integrador. Estos activos sirven como fuente de innovación y singularidad; y una serie de actores -públicos y privados- dentro de estas ciudades creativas emprenden acciones para permitir que las ICC contribuyan a los triples beneficios del desarrollo espacial, económico y social.

Creatividad: Según el Informe sobre la Economía Creativa 2008 de las Naciones Unidas: The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making, la "creatividad" se asocia con la originalidad, la imaginación, la inspiración, el ingenio y la inventiva. La creatividad innata es una característica interna de todos los individuos para ser imaginativos y expresar ideas. Asociadas al conocimiento, estas ideas son **la esencia del capital intelectual**. La creatividad contribuye a un



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

mundo más variado y a la diversidad cultural de la humanidad y puede servir de base para el desarrollo sostenible.

Creación de espacios creativos: Enfoque de desarrollo centrado en el poder de la cultura y la creatividad para transformar la vida de una comunidad local y convertir un barrio en un lugar atractivo para vivir y trabajar. También implica la participación de la comunidad local en experiencias artísticas y culturales, eventos, proyectos creativos y, en algunos casos, inversión y financiación comunitarias.

Activos Creativos: Profesionales de la cultura y personas que trabajan en los siete ámbitos culturales comprendidos por las ICC a efectos del presente documento. (¿hay activos creativos espaciales.... Como los museos?)

Capital cultural: Bienes culturales que sirven como activos de capital que, en combinación con otros insumos, contribuyen a la producción de otros bienes y servicios culturales, al empleo y al bienestar general de las comunidades locales.

Industrias culturales y creativas (ICC):

Industrias cuyo objetivo principal es la producción o reproducción, promoción, distribución o comercialización de bienes, servicios y actividades de valor cultural, artístico o patrimonial. Basándose en el Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO de 2009 y en la definición de patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO, a efectos del Marco Ciudades, Cultura y Creatividad (CCC), la definición de este documento de industrias culturales y creativas abarca los siguientes ámbitos culturales: Medios audiovisuales e interactivos; Literatura y prensa; Artes escénicas; Artes visuales y artesanía; Patrimonio Cultural Inmaterial; Diseño y servicios creativos; y Patrimonio y actividades turísticas. Dado que la gastronomía se incluye en algunas definiciones de ICC, se toma en consideración en este documento.

Ocupaciones culturales y creativas: Ocupaciones relacionadas con la producción creativa y artística, las instituciones culturales y la recopilación, conservación,



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

salvaguardia, gestión y transmisión del patrimonio, dentro de los siete ámbitos culturales englobados por las ICC a efectos del presente documento.

Creatividad económica: Proceso dinámico que conduce a la innovación en tecnología, prácticas empresariales y marketing, ampliamente considerado como una ventaja competitiva económica.

Innovación: Proceso de desarrollo de nuevas ideas que tienen aspectos prácticos y útiles, se han puesto a prueba y se ha comprobado que funcionan realmente en el mundo real. Puede tener efectos económicos y sociales que permanezcan a largo plazo. La creatividad y la innovación están interrelacionadas. Theodore Levitt acuñó la famosa frase "Creatividad es pensar cosas nuevas. Innovación es hacer cosas nuevas". Comprender los distintos tipos de innovación dentro de las ICC ayuda a los responsables de la toma de decisiones y a las partes interesadas a nivel local a encontrar métodos y formas adecuados para incubar y poner en práctica ideas innovadoras.

Pulmón Urbano de México – se refiere a un área urbana que cuenta con la infraestructura verde y azul necesaria para neutralizar su propia huella de carbono (net zero).

¡PUM! – Abreviación de Pulmón Urbano de México.

Infraestructura verde urbana – IVU es una red de áreas naturales y seminaturales planificada estratégicamente, diseñada y gestionada para lograr una gran amplitud de servicios ecosistémicos y proteger la biodiversidad en entornos rurales y urbanos.

Infraestructura azul-verde – IAV o BGI La infraestructura azul-verde se refiere al uso de elementos azules, como ríos, canales, estanques, humedales, llanuras aluviales, instalaciones de tratamiento de aguas, y elementos verdes, como



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

árboles, bosques, campos y parques, en la planificación urbana y del uso del suelo.

Desarrollo sostenible – El desarrollo sostenible es un principio organizativo que pretende alcanzar los objetivos de desarrollo humano y, al mismo tiempo, permitir que los sistemas naturales proporcionen a los seres humanos los recursos naturales y los servicios ecosistémicos necesarios. Según la ONU, el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Diseño regenerativo - El diseño regenerativo consiste en garantizar que el entorno construido tenga un impacto neto positivo en los sistemas naturales. Para avanzar hacia un diseño y unos sistemas regenerativos para nuestro planeta, tenemos que entender cómo diseñar para todas las especies respetando los límites planetarios y utilizando objetivos basados en la ciencia.

Innovación social – Innovación que aporta nuevas ideas y prácticas que pueden ayudar a resolver los retos sociales, económicos y medioambientales existentes en beneficio de las comunidades y del planeta. Puede potenciar un mejor uso de los recursos culturales de una región o una ciudad. Requiere un riesgo compartido y estrategias de colaboración, y a menudo es el resultado de asociaciones eficaces entre diversas partes interesadas, organizaciones y personas a nivel local.

Valor social: Se crea cuando los recursos y los procesos se combinan para generar beneficios colectivos para las comunidades, mejorando la vida de las personas y de la sociedad en su conjunto, al tiempo que se reducen los daños al medio ambiente. El valor social, que va más allá de los beneficios para una organización aislada o una sola entidad, abarca la sostenibilidad, el bienestar y la diversidad, y suele ajustarse a las necesidades específicas de las comunidades locales.

**QUERÉTARO
CREATIVO**
#QuerétaroSeDiseña

15 de Mayo #92, Centro Histórico, Querétaro, Qro.
+52 (442) 3952855/ +52 (442) 1125945
hola@queretarocreativo.mx
www.queretarosedisena.mx / www.queretarocreativo.mx



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

EVALUACIÓN QUERÉTARO CIUDAD CREATIVA DE DISEÑO

Cuando aplicamos para convertirnos en ciudad miembro de la Red de Ciudades Creativas UNESCO en 2019, nos comprometimos a compartir mejores prácticas, desarrollar colaboraciones, promover la creatividad, el diseño y la economía creativa, fortalecer el compromiso y la participación en la vida cultural e integrar a la cultura y la creatividad en los planes de desarrollo urbano.

Así mismo, al adherirnos a la misión y objetivos de la RCCU, nos comprometimos a proveer periódicamente información detallada sobre la efectividad e impacto de la implementación de las actividades y proyectos relacionadas con la designación como Ciudad de Diseño.

Los 23 proyectos a los que se comprometió Querétaro son:

- HOOKUP Creative Program
- Diseño de Estrategia para Recursos Hídricos
- Bienal Internacional de Querétaro
- Fomento a Empresas Creativas
- Yo Diseño Mi Calle
- Barrios Tradicionales
- Acción Continuo Rural-Urbano
- Red Querétaro Creativo
- Premio de la Ciudad al Diseño
- Speed Dating de Creativos
- Observadores Urbanos
- Maker Fair Querétaro
- Exposición Itinerante Querétaro Se Diseña
- Embajadores de Diseño
- Plataforma Querétaro se Diseña

QUERÉTARO
CREATIVO
#QuerétaroSeDiseña

15 de Mayo #92, Centro Histórico, Querétaro, Qro.

+52 (442) 3952855/ +52 (442) 1125945

hola@queretarocreativo.mx

www.queretarosedisena.mx / www.queretarocreativo.mx



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

- Hecho por Querétaro
- Fomento a la Innovación
- Bandera Querétaro Ciudad Creativa del Diseño
- PARKlets
- Ajardinamiento de la Ciudad

¿Qué se evalúa cada 4 años de estas actividades/proyectos?

- Calidad de las experiencias, conocimiento y mejores prácticas de diseño que hayan fomentado política pública y acción local.
- Conducir y participar en proyectos piloto, colaboraciones e iniciativas que conectan a los sectores público, privado y sociedad civil.
- Contribución a los programas y redes profesionales y artísticas.
- Desarrollo de estudios, investigación y evaluaciones en la experiencia de las Ciudades Creativas
- Promoción de políticas y medidas de desarrollo urbano sostenible
- Participación en actividades de comunicación y actividades de sensibilización.

El objetivo del ejercicio de seguimiento e información de los miembros es recopilar, analizar y compartir información, supervisar y evaluar el impacto de ser una Ciudad Creativa a escala local e internacional, verificar el firme compromiso de las/os líderes de Querétaro como ciudad miembro de la Red y evaluar las tendencias en el fortalecimiento del papel de la cultura y la creatividad como motores de las dimensiones económica, social y medioambiental del desarrollo urbano sostenible de la capital del Estado de Querétaro.

Las directrices racionalizan el proceso por el que la UNESCO actúa como centro de intercambio de información para recopilar la base de conocimientos generada por los informes de las ciudades miembro con vistas a:

QUERÉTARO
CREATIVO

#QuerétaroSeDiseña

15 de Mayo #92, Centro Histórico, Querétaro, Qro.

+52 (442) 3952855/ +52 (442) 1125945

hola@queretarocreativo.mx

www.queretarosedisena.mx / www.queretarocreativo.mx



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

- a) supervisar las tendencias y los retos y oportunidades emergentes;
- b) destacar los logros y avances para informar mejor la elaboración de políticas de los Estados Miembros de la UNESCO, y
- c) medir el impacto de la designación de la UNESCO.

La evaluación consta de tres partes:

- Presentación de la evaluación de las Actividades/Proyectos comprometidos,
- Evaluación del desempeño del nombramiento y
- Planes concretos futuros para el campo creativo del diseño en la ciudad.

Esta información además de difundirse a través de las redes de la UNESCO y sus COD, contribuyen a la base de datos global sobre desarrollo de políticas públicas locales, asociaciones entre ciudades y resiliencia socio-económica urbana, entre otros aspectos que tienen un vínculo directo con la aplicación de la Declaración de Misión de la Red.

PROCEDIMIENTO

Querétaro debe presentar a la UNESCO su 1er Informe de Seguimiento de la Adhesión a más tardar el 30 de abril 2023. Deberá enviarse a través de creativecities@unesco.org en un formato (.doc y/o .pdf) adecuado para su publicación electrónica.

Una vez recibido por la Secretaría, los informes se publican en el sitio web de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO para cada ciclo de presentación de informes.

La Secretaría transmitirá, a través de los coordinadores del Clúster de las Ciudades de Diseño, los informes a las ciudades miembros en mayo. Los coordinadores coordinan y facilitan el proceso de evaluación. El clúster de las Ciudades de Diseño

QUERÉTARO
CREATIVO
#QuerétaroSeDiseña

15 de Mayo #92, Centro Histórico, Querétaro, Qro.
+52 (442) 3952855/ +52 (442) 1125945
hola@queretarocreativo.mx

www.queretarosedisena.mx / www.queretarocreativo.mx



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

deberá determinar colectivamente su método de trabajo preferido para mejorar la participación y la optimización del proceso.

las Ciudades de Diseño dispondrán de un plazo de dos meses para proceder a su evaluación y presentar a la UNESCO, antes de finales de julio, una breve evaluación consolidada del informe utilizando el formulario de evaluación facilitado por la Secretaría. A continuación, los resultados se comunicarán a las ciudades miembros interesadas.

Los Informes de Seguimiento de los Miembros deben redactarse en inglés y/o francés y ser lo más claros, concisos e informativos posible, con datos de apoyo cuando proceda. Se recomienda encarecidamente no superar las 18 páginas de extensión máxima. Los informes pueden incluir ilustraciones, gráficos y tablas, así como anexos con datos estadísticos pertinentes, estudios de casos, materiales de investigación o comunicación. No obstante, todos los materiales de apoyo deben ser pertinentes y concisos, y sus fuentes deben mencionarse debidamente.

SECCIONES OBLIGATORIAS DEL REPORTE

1. Resumen Ejecutivo
2. Información General
 - 2.1 Nombre de la Ciudad
 - 2.2 País
 - 2.3 Campo Creativo
 - 2.4 Fecha de la Designación
 - 2.5 Fecha de entrega del reporte
 - 2.6 Entidad responsable por el reporte
 - 2.7 Fechas de los reportes entregados anteriormente
 - 2.8 Contacto del Focal Point y representante gubernamental vinculante del nombramiento.
3. Contribución al manejo global del programa

QUERÉTARO
CREATIVO
#QuerétaroSeDiseña

15 de Mayo #92, Centro Histórico, Querétaro, Qro.
+52 (442) 3952855/ +52 (442) 1125945
hola@queretarocreativo.mx
www.queretarosedisena.mx / www.queretarocreativo.mx



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

3.1 Número de Conferencias Anuales a las que se atendió en los últimos cuatro años (por favor note que la participación regular en la Conferencia es obligatoria) y participantes.

3.2 Organización de una Conferencia Anual de la UCCN previa o posterior

3.3 Organización de juntas de trabajo o coordinación entre representantes de uno o más campos creativos de la UCCN (incluyendo juntas de la subred de diseño)

3.4 Organización de conferencias o juntas internacionales en temas específicos en torno a las Ciudades Creativas con una gran participación de miembros de la Red.

3.5 Apoyos financieros o en especie provista UNESCO para fortalecer la sostenibilidad de la UCCN en diferentes áreas incluyendo administración, comunicación y visibilidad (fechas, tipos de contribución, cantidades factuales o estimadas, objetivos principales, etc.)

3.6 Servir como coordinador o subcoordinador de las Ciudades de Diseño y periodo

3.7 Participación en las evaluaciones de aplicaciones previas (número de aplicaciones evaluadas por periodo) y Reportes de Monitoreo de otras ciudades (número de reportes evaluados por ejercicio).

4. Principales iniciativas implementadas a nivel local y urbano para alcanzar los objetivos de la UCCN

Se deben resumir las 6 principales iniciativas, asociaciones, medidas y políticas aplicadas para alcanzar los objetivos de la UCCN, incluso en lo que respecta a la contribución a la aplicación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 objetivos, durante los últimos cuatro años, prestando especial atención al impacto de la designación. Se recomienda presentar una iniciativa por objetivo:



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

- 1 - hacer de la cultura y la creatividad un componente esencial del desarrollo, las políticas y las acciones urbanas sostenibles, en particular mediante un enfoque participativo y asociaciones en las que intervinieron los sectores público y privado y la sociedad civil;
- 2 - reforzar la economía creativa, especialmente mediante la creación, producción, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales;
- 3 - mejorar el acceso y la participación en la vida cultural, especialmente de los grupos y personas marginados o vulnerables, y fomentar el compromiso de los jóvenes y la igualdad de género;
- 4 - desarrollar polos de creatividad e innovación y ampliar las oportunidades de los creadores y profesionales del sector cultural;
- 5 - integrar la cultura y la creatividad en las estrategias, políticas y planes de desarrollo local; y
- 6 - reforzar la sensibilización sobre la UCCN, así como potenciar el impacto de la cultura y la creatividad en el desarrollo urbano sostenible y apoyar la investigación, el análisis y la difusión en este ámbito concreto.

Las iniciativas deben haberse implementado en los pasados cuatro años. Se recomienda una aproximación basada en resultados ya que los reportes se deben enfocar en los impactos y productos de las iniciativas presentadas.

Se deben incluir ligas a materiales audiovisuales, en forma de videos cortos que muestren la diversidad de las iniciativas, con un enfoque específico en la innovación, desarrollo y educación.

QUERÉTARO
CREATIVO
#QuerétaroSeDiseña

15 de Mayo #92, Centro Histórico, Querétaro, Qro.
+52 (442) 3952855/ +52 (442) 1125945
hola@queretarocreativo.mx
www.queretarosedisena.mx / www.queretarocreativo.mx



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

5. En un ANEXO, se deben proveer datos y estadísticas sobre la contribución de las industrias culturales y creativas en el desarrollo de la ciudad (contribución al PIB, empleo, participación cultural, gasto público en la cultura, etc.) así como e impacto de la designación en los índices e indicadores de creatividad local y urbana. Mostrar las investigaciones en estas áreas es particularmente valiosa para compartir y fomentar el aprendizaje con el resto de la Red.

6. Principales iniciativas implementadas a través de cooperación inter-ciudad e internacional para alcanzar los objetivos de la UCCN

Se deben resumir las principales iniciativas, asociaciones, proyectos, programas de intercambio, medidas y/o estudios implementados en colaboración con una o más Ciudades Creativas de la UNESCO para cumplir con los objetivos de la Red, así como en línea con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, como se detalla en la Declaración de Misión, durante los últimos cuatro años.

Los informes deben centrarse, en la medida de lo posible, en los resultados y el impacto de las iniciativas de cooperación interurbana e internacional en las Ciudades Creativas.

7. Plan de acción propuesto para el siguiente periodo de 4 años

Se debe trabajar participativamente y presentar un plan de acción a medio plazo para los próximos cuatro años, que corresponden al siguiente ciclo de presentación de informes, en el que se describan las principales iniciativas que la ciudad se compromete a emprender, en el marco de su designación, para alcanzar los objetivos de la Red, así como para la aplicación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, supervisando y documentando al mismo tiempo los progresos realizados con respecto al informe periódico anterior.



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

Las iniciativas propuestas deben corresponder a los objetivos y áreas de acción contenidos en la Declaración de Misión de la UCCN y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El plan de acción y las iniciativas propuestas deben ser realistas y coherentes.

7.1 Presentación de un máximo de tres iniciativas, programas o proyectos principales destinados a alcanzar los objetivos de la Red a nivel local, destacando los resultados e impactos esperados.

Se debe tener en cuenta que, de las tres iniciativas principales, dos deben corresponder al campo creativo del diseño y una iniciativa debe ser de carácter transversal y estar vinculada con al menos uno de los otros campos creativos cubiertos por la Red (música, literatura, cine, artes populares y artesanía, gastronomía y artes digitales). La presentación de las iniciativas propuestas deberá incluir, en particular, los objetivos, las partes interesadas implicadas en su ejecución, los beneficiarios y los resultados y efectos previstos. Se fomentarán las iniciativas apoyadas por la ciudad en las que participen los sectores público y privado, la sociedad civil, las asociaciones profesionales y las instituciones culturales.

7.2 Presentación de un máximo de tres iniciativas, programas o proyectos destinados a alcanzar los objetivos de la Red a escala internacional, en particular aquellos en los que participen otras ciudades miembros de la Red.

La presentación de las iniciativas propuestas deberá incluir, en particular, los objetivos, las partes interesadas implicadas en su realización, los beneficiarios y los resultados esperados. Se valorarán muy positivamente las iniciativas que apoyen la promoción de la Red en regiones y países infrarrepresentados en la misma, así como las acciones en las que participen ciudades de países en desarrollo. Podrá presentarse una iniciativa transversal que vincule varios de los campos creativos cubiertos por la Red.



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

7.3 Presupuesto anual estimado para la ejecución del plan de acción propuesto.

Se debe presentar el presupuesto anual global estimado para la ejecución del plan de acción de 4 años propuesto, así como los porcentajes que se dedicarán a iniciativas locales e internacionales. Proporcione información detallada sobre todos los recursos que la ciudad espera aportar y movilizar, incluidos tanto los recursos financieros como otros recursos en especie (personal, instalaciones, equipos, etc.). Indique las solicitudes de financiación previstas a organismos de financiación nacionales y/o internacionales, con el fin de complementar el presupuesto.

7.4 Plan de comunicación y sensibilización

Presentación del plan de comunicación y sensibilización para difundir y promover los objetivos de la Red entre un público más amplio, así como el impacto del plan de acción propuesto.

8. OPCIONAL: Respuesta al COVID-19

Con motivo del brote de COVID-19, Querétaro puede elaborar información sobre el impacto que la pandemia ha tenido en el capital cultural y creativo de la ciudad, especialmente en el ámbito del diseño. Se nos pide proporcionar información detallada sobre el impacto de la COVID-19 en la aplicación del plan de acción. Pero, sobre todo, las medidas y planes concretos aplicados por la ciudad para mitigar los retos, en particular para restablecer la continuidad de la vida cultural y social.

Se pueden presentar hasta tres iniciativas/acciones/políticas importantes emprendidas o aplicadas por la ciudad para apoyar su capital cultural y creativo en



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

medio de la pandemia. También se puede aportar información relacionada con iniciativas interurbanas. Las iniciativas propuestas deben incluir, en particular, los objetivos, las partes interesadas implicadas en su ejecución, los beneficiarios y los resultados, consecuencias y aprendizaje esperados.

Puede facilitarse cualquier información relacionada con el cambio de políticas o la adaptación de nuevas políticas de apoyo al sector cultural y creativo.



QUERÉTARO
CREATIVO
#QuerétaroSeDiseña

15 de Mayo #92, Centro Histórico, Querétaro, Qro.
+52 (442) 3952855/ +52 (442) 1125945
hola@queretarocreativo.mx
www.queretarsedisena.mx / www.queretarocreativo.mx



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

INDICADORES DE ÉXITO

La cultura y la creatividad son enormes activos para las comunidades locales. Alimentan la economía creativa, que es uno de los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial en cuanto a generación de ingresos, creación de empleo e ingresos de exportación. De hecho, las exportaciones mundiales de bienes creativos crecieron de aproximadamente 200.000 millones de dólares a 500.000 millones de dólares entre 2002 y 2015. En 2013, las ICC aportaron aproximadamente 2,25 billones de dólares en ingresos (3% del PIB mundial). Las ICC pueden tener un impacto único y transformador en las ciudades. ¿Cómo? A través de su capacidad para mejorar la calidad de vida y los servicios urbanos; los puestos de trabajo que generan para las poblaciones urbanas, incluidas las mujeres, los jóvenes y otros grupos marginados; y su impacto en términos de inclusión social y formación de redes sociales.

Aunque las intervenciones políticas nacionales para fomentar la cultura y la creatividad suelen acaparar gran parte de la atención, el impacto transformador de las ICC no se materializará plenamente sin políticas y entornos propicios a nivel local, complementados por asociaciones entre los distintos niveles de gobierno y una serie de partes interesadas, incluidos el sector privado, la sociedad civil y las comunidades locales.

QUERÉTARO
CREATIVO
#QuerétaroSeDiseña

15 de Mayo #92, Centro Histórico, Querétaro, Qro.
+52 (442) 3952855/ +52 (442) 1125945
hola@queretarocreativo.mx

www.queretarosedisena.mx / www.queretarocreativo.mx



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

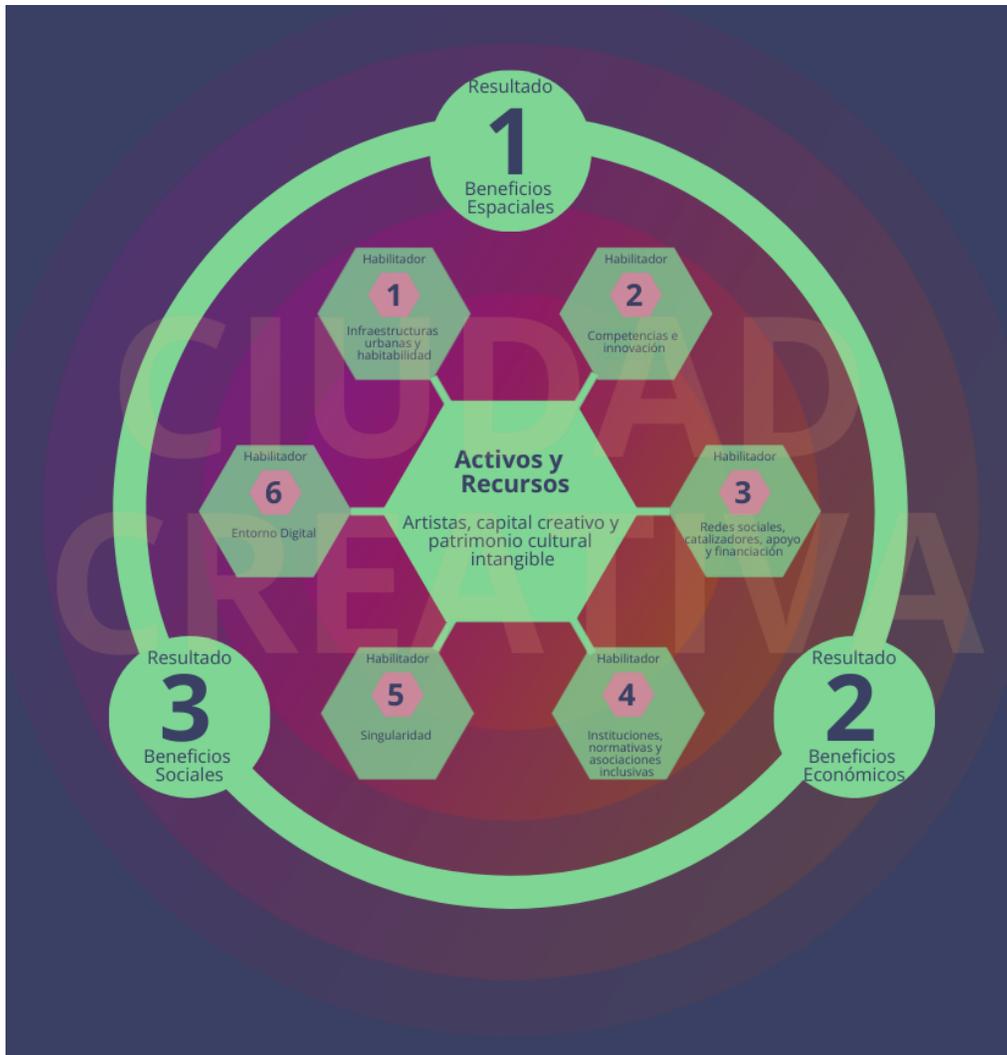
Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

Según UNESCO existen seis categorías de habilitadores de una ciudad creativa que han demostrado ser críticos para trasladar la creatividad en beneficios espaciales, económicos y sociales.



QUERÉTARO
CREATIVO
#QuerétaroSeDiseña

15 de Mayo #92, Centro Histórico, Querétaro, Qro.
+52 (442) 3952855/ +52 (442) 1125945
hola@queretarocreativo.mx
www.queretarosedisena.mx / www.queretarocreativo.mx



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

1. Entorno físico y espacial: infraestructuras urbanas y habitabilidad

Los creativos necesitan espacios de trabajo asequibles y a menudo adaptables que ofrezcan proximidad a un ecosistema creativo más amplio, así como a sus hogares. A menudo impulsan o contribuyen a la regeneración urbana de los barrios utilizando espacios abandonados o infrautilizados. También buscan entornos que ofrezcan una buena calidad de vida, incluidas infraestructuras básicas, servicios y comodidades.

2. Capital humano: competencias e innovación

Los creativos y otras personas que trabajan en ecosistemas creativos necesitan oportunidades para crecer y desarrollar sus capacidades. A menudo necesitan una combinación de oportunidades de aprendizaje formal e informal para aprender y contribuir a la transmisión del patrimonio cultural inmaterial.

3. Redes e infraestructura de apoyo: redes sociales, catalizadores, apoyo y financiación

Los importantes efectos de red dentro de las ICC y entre ellas en las ciudades creativas mejoran las relaciones entre los creativos y los participantes en las ICC y contribuyen a la innovación y al crecimiento de la economía inmaterial. Los creativos se inspiran unos en otros y saltan de una ocupación creativa a otra, fomentando el crecimiento y el desarrollo de las ICC. Los catalizadores establecen conexiones entre los creativos y otros socios. Los creativos necesitan servicios de desarrollo empresarial y acceso a una financiación adaptada a los riesgos asociados a su trabajo.

4. Entorno institucional y normativo: instituciones, normativas y asociaciones inclusivas

Los creativos, incluidos los artistas y los profesionales de la cultura, necesitan instituciones y normativas que salvaguarden sus prácticas y su capacidad

QUERÉTARO
CREATIVO

#QuerétaroSeDiseña

15 de Mayo #92, Centro Histórico, Querétaro, Qro.

+52 (442) 3952855/ +52 (442) 1125945

hola@queretarocreativo.mx

www.queretarosedisena.mx / www.queretarocreativo.mx



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

para vivir y producir en ciudades creativas, como las que protegen la propiedad intelectual, promueven la diversidad y la inclusión y facilitan su acceso a una vivienda asequible, la diversidad y la inclusión, y el acceso a una vivienda asequible. Los tipos de intervenciones necesarias para un entorno propicio a las ICC suelen requerir asociaciones entre una serie de agentes públicos y privados.

5. Singularidad.

La combinación única de características intrínsecas y afines de una ciudad le permite generar valor y atraer y cultivar talento creativo y las audiencias que disfrutarán y consumirán lo que ellxs producen.

6. Entorno digital.

La digitalización contribuye al desarrollo de métodos y herramientas que pueden incrementar la eficiencia de toda la cadena de valor de algunas ICC.

Resultados

La cultura y la creatividad contribuyen a los resultados espaciales, económicos y sociales de las ciudades creativas.

Resultados espaciales

Cuando impulsan la regeneración o se aprovechan para hacer de las ciudades lugares más atractivos y entretenidos para vivir, demuestran un efecto de amenidad, atrayendo a la gente y a veces a las empresas para que se trasladen. De hecho, se ha observado que las ciudades con un alto nivel de servicios crecen más rápidamente que las ciudades con un bajo nivel de servicios. Según un estudio reciente, en Estados Unidos el papel de los servicios para atraer a nuevos residentes a las ciudades ha aumentado con el tiempo y es un buen indicador de la reactivación urbana por parte de las poblaciones jóvenes. Y según un estudio global



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

que abarca el África Subsahariana, Asia y América Latina, los servicios locales, los servicios públicos y la seguridad son importantes factores determinantes de la migración.

Resultados económicos

Cuando las ICC crean empleo -a menudo empleos muy accesibles para las comunidades marginadas y vulnerables- y ayudan a generar ingresos, contribuyen económicamente a la riqueza de la ciudad y del país. Una gran proporción de mujeres y jóvenes están empleados en el sector cultural y en las ICC en particular. A nivel mundial, aproximadamente el 20% de las personas empleadas con edades comprendidas entre los 15 y los 29 años trabajan en las ICC, que como sector es el que más jóvenes emplea. Muchas ICC también generan un gran número de empleos no creativos. Un cálculo preliminar realizado a partir de datos de la UNESCO sugiere que, en general, por cada empleo creativo en una ICC se crean 1,7 empleos no creativos. Estos empleos no suelen requerir cualificaciones específicas y, por lo tanto, ofrecen importantes oportunidades de empleo (aunque es posible que una gran parte de estos empleos no sean de alta calidad).

Resultados sociales

Al ofrecer a individuos y sociedades vías para expresarse y establecer conexiones, las ICC contribuyen al capital social y a la formación de redes, lo que puede potenciar la innovación y el crecimiento. Además, varios casos han demostrado que los esfuerzos por reconstruir las ciudades aprovechando las ICC locales y de forma participativa pueden contribuir a una mayor cohesión social y a una mayor tolerancia entre los distintos grupos étnicos.

La pandemia del COVID-19 ha afectado negativamente a las ciudades creativas, pero también ha puesto de manifiesto la capacidad de las ICC, cuando se les ofrece un entorno local propicio adecuado, para evolucionar y ayudar a mitigar los efectos

QUERÉTARO
CREATIVO
#QuerétaroSeDiseña

15 de Mayo #92, Centro Histórico, Querétaro, Qro.
+52 (442) 3952855/ +52 (442) 1125945
hola@queretarocreativo.mx
www.queretarosedisena.mx / www.queretarocreativo.mx



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

de tales crisis. El impacto en las ciudades creativas ha variado en función de la dependencia de estas ciudades de las ICC más perjudicadas por la crisis. Pero en conjunto, el impacto ha sido considerable. En el punto álgido de los cierres por pandemia, cerca del 95% de los países cerraron sus bienes del Patrimonio Mundial, y cerca del 90% de los museos de todo el mundo estaban cerrados, y se esperaba que hasta 1 de cada 8 no volviera a abrir después de la pandemia. A principios del segundo trimestre de 2020, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estimó que el comercio minorista; los servicios de alojamiento y alimentación; y las artes, el entretenimiento y las actividades recreativas -que dependen predominantemente de la proximidad física- eran seis de los sectores más afectados. La temprana pérdida prevista de más de 100-190 millones de puestos de trabajo sólo en el sector turístico podría provocar una disminución del PIB de entre 2,7 y 5,5 billones de dólares.

A pesar del impacto negativo de COVID-19 observado durante los primeros trimestres de la pandemia, la crisis demostró la capacidad de recuperación de las ICC, desencadenando la innovación en la artesanía, la entrega y la expansión de los mercados.

Algunas subindustrias de las ICC demostraron ser especialmente resistentes, sobre todo las accesibles electrónicamente, como los libros y la televisión. Muchos sitios del Patrimonio Mundial y museos, aunque cerrados, han abierto sus puertas en línea. Los museos digitalizaron colecciones y organizaron numerosos seminarios web, contribuyendo a un aumento del 200% en el uso en línea de los museos para abril de 2020, según el Consejo Internacional de Museos. Ciudades de todo el mundo están reconociendo la importancia de permitir un acceso más amplio a una infraestructura digital de calidad para que los artistas locales puedan acceder a mercados más amplios, como demuestra la financiación de iniciativas digitales de talentos creativos en Buenos Aires, Kobe y Toronto, entre otras ciudades. Muchas se están comprometiendo a invertir en ampliaciones a través de sus esfuerzos de

QUERÉTARO
CREATIVO
#QuerétaroSeDiseña

15 de Mayo #92, Centro Histórico, Querétaro, Qro.
+52 (442) 3952855/ +52 (442) 1125945
hola@queretarocreativo.mx

www.queretarosedisena.mx / www.queretarocreativo.mx



QUERÉTARO
CITY OF DESIGN

Designated
UNESCO Creative City
in 2019



unesco

Member of
Creative Cities Network

recuperación. Estos esfuerzos podrían ayudar a algunos creativos a seguir accediendo al público y a los consumidores y a ampliar sus mercados.

En última instancia, las ICC pueden desempeñar un papel fundamental en la revitalización y el crecimiento de las ciudades. Sin embargo, la capacidad de una ciudad para crear un entorno propicio para las ICC depende de la capacidad de respuesta de los gobiernos locales y de sus coaliciones creativas. Dado que ofrecen efectos indirectos positivos para la competitividad de la ciudad, el desarrollo urbano y la inclusión social, las ICC son fundamentales para su inclusión en los planes de desarrollo o recuperación a corto plazo y en las estrategias de desarrollo a largo plazo. El marco y los estudios de casos que presentemos en el documento que estamos co-creando, ofrecerán herramientas y lecciones aprendidas a partir de ejemplos del mundo real para ayudar a los responsables de la toma de decisiones a aprovechar todo el potencial de Querétaro como Ciudad Creativa de Diseño, así como a recuperarse de la actual crisis COVID-19.



QUERÉTARO
CREATIVO
#QuerétaroSeDiseña

15 de Mayo #92, Centro Histórico, Querétaro, Qro.
+52 (442) 3952855/ +52 (442) 1125945
hola@queretarocreativo.mx
www.queretarosedisena.mx / www.queretarocreativo.mx